

# Rinnovabili.it

IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



MEDIA KIT

# i nostri lettori

- Opinion leader e influencer di settore
- Imprenditori dell'innovazione tecnologica
- Manager, azionisti e responsabili aree tecniche di grandi aziende
- Investitori e business angel
- Energy manager
- Rappresentanze istituzionali e amministrative
- Ricercatori, docenti e studenti universitari
- Professionisti e tecnici installatori
- Consumatori e utenti consapevoli
- Appassionati all'innovazione tecnologica green



# il nostro lettore alla lente di ingrandimento



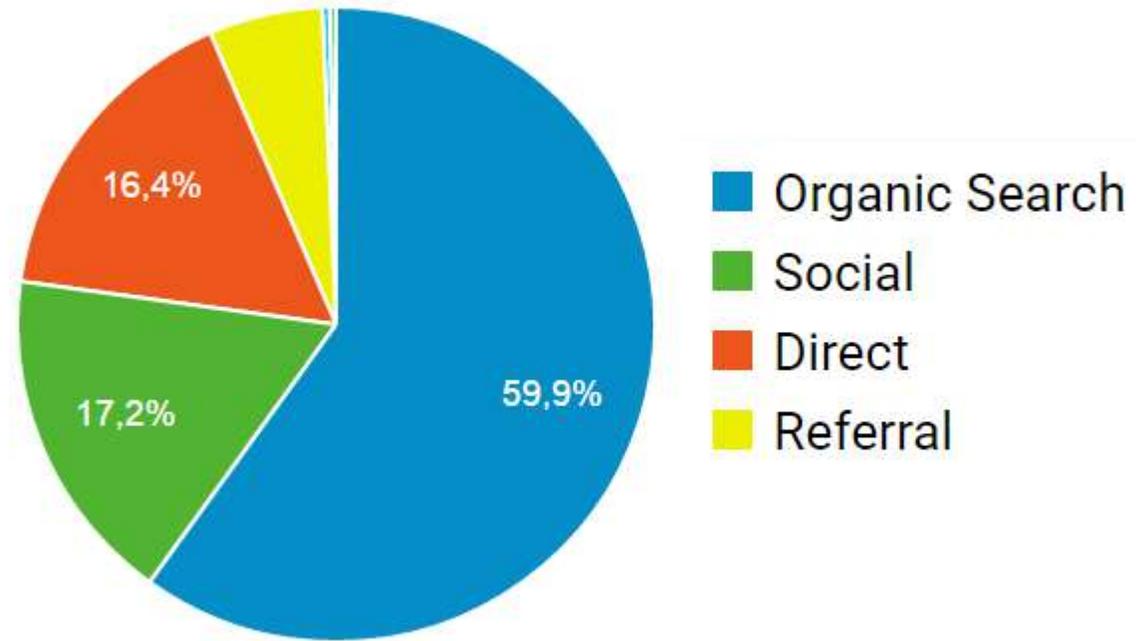
Il lettore di Rinnovabili.it è una persona prevalentemente ben informata e che crede nella sostenibilità come nuova chiave di interpretazione della realtà ed è convinto della necessità di un impegno personale.

Principalmente un uomo (65%) di 20-45 anni, molto attento ai temi della sostenibilità, con una particolare predilezione per l'innovazione.

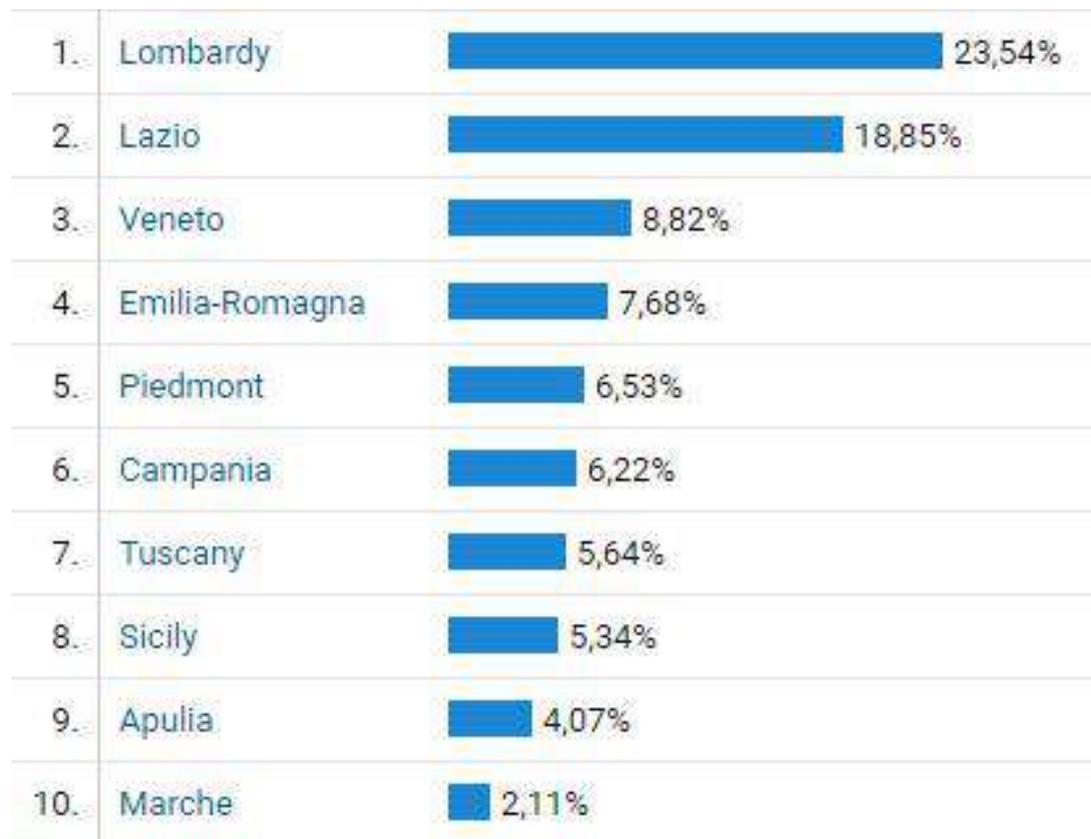
# Categorie di appartenenza Google, in ordine di importanza

- Green Living Enthusiasts
- Travel Buffs
- Technophiles
- Movie Lovers
- Travel Buffs
- Sports Fans/Soccer Fans
- TV Lovers
- News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
- Home Decor Enthusiasts
- Mobile Enthusiasts
- Shoppers/Shopaholics
- News Junkies/Political News Junkies

# Fonti di traffico



# Provenienza del traffico



# Campagne

Puoi veicolare i tuoi messaggi promozionali attraverso i nostri canali utilizzando la rete di Rinnovabili.it e la profilazione dei nostri utenti.

La nostra offerta si basa sulla disponibilità di numerosi spazi comunicativi all'interno dei nostri canali e si adatta a molte tipologie di campagne (dalla brand awareness alla lead generation) in quanto scalabile e modulare.

**Publireddazionale, DEM, banner, social, lancio su aggregatori di notizie:** questi alcuni degli elementi con cui vi aiuteremo ad attuare la vostra promozione in una vetrina d'eccellenza.

# Le soluzioni di visibilità sul sito e per il nostro database

- LOGO MAIN SPONSOR
- ARTICOLO REDAZIONALE Primo Piano
- ARTICOLO REDAZIONALE Daily News
- ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE
- ARTICOLO LINKBUILDING
- BANNER VIDEO HP e sezioni interne
- BANNER pagine sito e newsletter
- DEM invio nostro DB
- EVENTI
- SEO

# Le soluzioni di visibilità sui social

- POST DEDICATI
- POST CONTENUTI
- RE-POST CONTENUTI
- VIDEO INTERVISTE
- INFOGRAFICA/QUIZ
- INSERZIONI (Adset)
- PACCHETTO SOCIAL PARTNERSHIP
- CONDIVISIONI CONTENUTI SU NETWORK RINNOVABILI.IT

# Redazionale Primo Piano

Grande evidenza per un contenuto di approfondimento scritto da un nostro giornalista esperto

The screenshot shows a news website interface with a green border. At the top right, there is a navigation bar with the text: **> PERSONE > PIANETA** and **> PACE > PROSPERITÀ**. A red arrow points to a large article titled "Archeologia e innovazione: la nuova challenge di Enel a tutela del patrimonio storico-archeologico e culturale" dated "Aprile 20, 2020". To the right of this article are four smaller news snippets: "Nuovi biocarburanti e biolubrificanti dagli scarti: la ricetta NextChem", "Emergenza Covid-19: il leader delle rinnovabili Invent produrrà mascherine", "I pannelli solari CIGS raggiungono un'efficienza record", and "Le navi da crociera inquinano 20 volte più di tutte le auto circolanti in Ue". Below the main article, there is an "EVENTI" section featuring "PUMS DI EUROMOBILITY 2020, 21 E 22 MAGGIO A RAVENNA" on "giovedì, Ravenna". To the right of the event is a video player titled "Facciata mangia-smog" with a play button icon. The page is decorated with green and blue abstract graphics on the left and right sides.

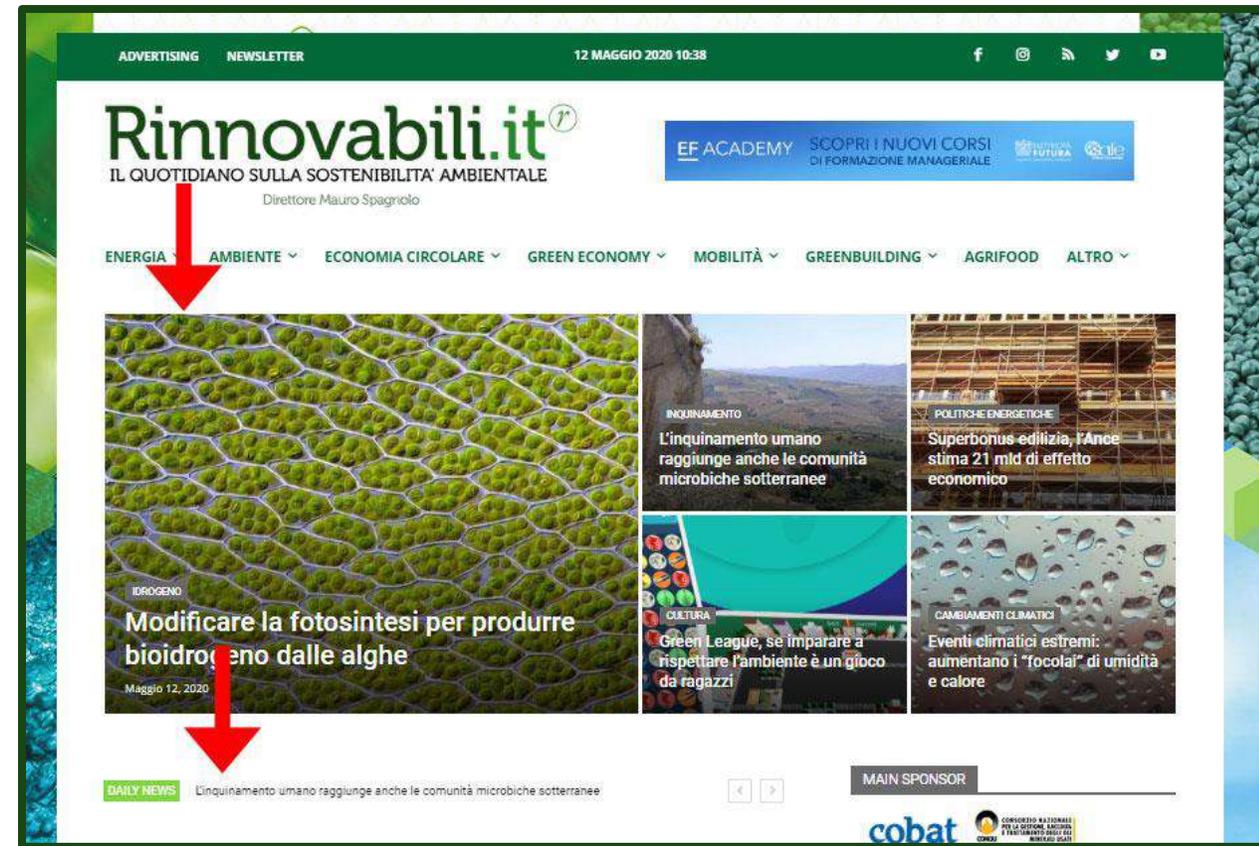
# Redazionale branded e Pubbliredazionale

Due tipologie di contenuto che vengono postati in home page:

## - Redazionale branded/Native:

Articolo scritto da un nostro giornalista esperto con inserimento del brand.

- **Pubbliredazionale:** articolo pubblicitario, scritto dal cliente e approvato dalla redazione



# Pubbliredazionale

Contenuto scritto da cliente con taglio commerciale: testo, immagini e link a pagine richieste

## Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene

Dicembre 22, 2017

Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Un impianto fotovoltaico da 3 kWp a 5.500 euro (IVA inclusa) ora è possibile!

Mi piace 0

Share



## Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene

Dicembre 22, 2017

Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Un impianto fotovoltaico da 3 kWp a 5.500 euro (IVA inclusa) ora è possibile!

Mi piace 0

Share



### Perché scegliere il fotovoltaico domestico

Passare al fotovoltaico è un passo importante che molte famiglie, per diversi motivi, fanno ancora fatica a compiere. I dubbi più frequenti riguardano l'investimento iniziale ritenuto troppo impegnativo, i costi da sostenere per la manutenzione dell'impianto e l'installazione che spesso viene effettuata da ditte non qualificate che effettuano lavori non a regola d'arte.

Con la fine degli incentivi del Conto Energia, in molti hanno temuto che il fotovoltaico domestico divenisse un'opzione troppo onerosa. Tuttavia un buon impianto fotovoltaico permette di ottenere visibili **risparmi sulla bolletta energetica** conseguenti all'autoconsumo.

### Le offerte di Enel Energia per il fotovoltaico

L'offerta di prodotto attualmente disponibile sul mercato è molto articolata. Tra le soluzioni più convenienti vanno segnalate le due proposte di Enel Energia. Parliamo delle offerte **START e PREMIUM**, impianti fotovoltaici "chiavi in mano" disponibili in 4 taglie - Small, Medium, Large ed Extra Large - a seconda delle esigenze dell'utente. Ogni kit è comprensivo di moduli e inverter.

# Linkbuilding

Contenuto scritto dal cliente per "Linkare" una parola chiave ad un prodotto o ad una pagina per migliorare il SEO

Il brand del cliente non viene menzionato.



## Vantaggi e svantaggi del riscaldamento a pavimento

Novembre 13, 2017

2

Share



Credit: M. Rossi (Iner-Vista) --(CC BY-SA 3.0)

**La combinazione tra caldaia a condensazione e riscaldamento a pavimento è la soluzione migliore?**

(Rinnovabili.it) - Negli ultimi anni sono state apportate modifiche importanti in tema di riscaldamento domestico. Già dal 2015 una direttiva europea denominata Ecodesign ha imposto limitazioni sull'uso e sulla produzione della caldaia di vecchia generazione. Al fine di smaltire le scorte, potranno essere ancora acquistate e utilizzate le caldaie prodotte entro novembre 2015, ma da questa data non è stato più possibile produrle. Questo tipo di caldaie (GPL, con bruciatore, atmosferiche o ad aria soffiata) sono in pensione e lasciano il passo alle caldaie di ultima generazione che apportano notevoli vantaggi garantendo un impatto ambientale favorevole alla tutela dell'ecosistema.

Stanno parlando della **caldaia a condensazione**, che è la soluzione ideale per ottenere dal riscaldamento domestico efficienza e risparmio. Utilizzando una tecnologia performante e avanzata, questa caldaia recupera una parte del calore contenuto nei gas di scarico e lo trasforma in vapore acqueo. Così, il combustibile viene sfruttato garantendo un rendimento maggiore rispetto ai vecchi sistemi.

# Banner

Banner per la comunicazione Istituzionale

**Skin** : sfondo sito  
Tutte le pagine  
Versione desktop e Tablet  
1600x900px

**Full banner**  
**Head** : 468x60px



# Banner Main sponsor

Posizionato in tutte  
le pagine

The screenshot shows a website layout with a green sidebar on the left. The main content area features a top row of three news banners:

- CAMBIAMENTI CLIMATICI**: Eventi climatici estremi: aumentano i "focolai" di umidità e calore. Maggio 11, 2020.
- TURISMO SOSTENIBILE**: Ripartire dal cicloturismo in Italia, perfetto strumento della Low Touch Economy.
- EFFICIENZA ENERGETICA**: Australia: contro l'industria energivora, occorre puntare sull'acciaio "verde".

Below these is a **DAILY NEWS** section with the headline: Idrogeno verde: l'asso nella manica per la ripresa post-covid-19.

To the right, a **MAIN SPONSOR** section features a red arrow pointing to the **cobat** logo, which includes the text: **CONSIGLIO NAZIONALE PER IL SISTEMA NAZIONALE TRATTAMENTO ACQUA MINERALI USATI**.

The **ENERGIA** section contains three items:

- A large image of the European Union flag.
- A small image of a car wheel with the headline: Australia: contro l'industria energivora, occorre puntare sull'acciaio "verde". Maggio 11, 2020.
- A small image of a building with the headline: Superbonus edilizia, l'Ance stima 21 mld di effetto economico. Maggio 11, 2020.

On the far right, a blue advertisement for **REMOTE CONTROL PER L'AZIENDA** asks: **Sei un Energy Manager?**

# Banner Sezioni interne e HP

**Rectangle**  
300x250px

**Slim rectangle**  
300x80px

**Verticale**  
300x600px Full head  
e Leaderboard

The screenshot displays the Rinnovabili.it website interface. At the top, there is a blue banner for 'EF ACADEMY SCOPRI I NUOVI CORSI DI FORMAZIONE MANAGERIALE'. Below this, a 'MAIN SPONSOR' section features logos for 'cobat' and 'KEY ENERGY THE RENEWABLE ENERGY EXPO'. The main content area is organized into several columns. On the left, there are vertical banners with green and blue abstract patterns. The central column contains several news articles with images and headlines, such as 'Confermato il superbonus 110%, si applicherà anche al fotovoltaico', 'Turbine eoliche in legno, in Svezia un nuovo record mondiale', and 'Nel Queensland australiano arriva un parco solare da 480 megawatt'. A red arrow points from the article 'Edifici, tetti solari ed eolico marino: le priorità UE per la ripresa' to a 'COBAT TV' banner on the right. The right side of the page includes a search bar, a 'Fotovoltaico' category filter, and a 'Rassegna Stampa' section with the URL 'WWW.COBAT.TV'. At the bottom right, there is another 'KEY ENERGY' banner.

# Banner Sezioni interne

Full head e Leaderboard

The image shows a screenshot of the Rinnovabili.it website. At the top, there is a header with the NextChem logo and the tagline 'TECHNOLOGIES FOR A LOW CARBON ECONOMY.' Below this, there is a navigation bar with categories like ENERGIA, AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE, GREEN ECONOMY, MOBILITÀ, GREENBUILDING, AGRIFOOD, and ALTRO. A red arrow points to the 'Rinnovabili.it' logo and another red arrow points to a large article titled 'Polonia e altri 7 Paesi UE chiedono una politica industriale sulle rinnovabili'. Below the article, there is a blue banner for 'EF ACADEMY' with the text 'SCOPRI I NUOVI CORSI DI FORMAZIONE MANAGERIALE'. At the bottom, there are several smaller banners, including one for 'cobat' and another for 'KEY ENERGY'.

# Banner Sezioni interne

Banner Footer

**Full footer**  
468x60px

**Rectangle**  
300x250px

The image shows a screenshot of the Rinnovabili.it website banner and footer. The banner area is white and contains several rows of logos. The footer area is dark green and contains a COBAT TV logo, a list of articles, and contact information. Red arrows point to a yellow box in the banner and a COBAT TV logo in the footer.

**Logos in the banner:** MATTINA, LineaVerde, ETA BETA, LEGAMBIENTE, EarthDayItalia, accea, GSE, Assolterm, ELETTRICITÀ FUTURA, fiper, ALI EIE, FederElettrica, CIB, FEDERESCO, ASSIESCO, ASSIEME, ITALIA GREEN, ANIGHP, FREE, AIEL.

**Yellow box in the banner:** +3 MILIARDI DI EURO RISPARMIATI SULLE IMPORTAZIONI DI PETROLIO

**Footer content:**  
COBAT TV  
ULTIMI ARTICOLI  
Polonia e altri 7 Paesi UE chiedono una politica industriale sulle rinnovabili  
Ripertire dal cicloturnismo in Italia, perfetto strumento della Low Touch Economy  
Australia: contro l'industria energivora, occorre puntare sull'azienda "verde"

**Contact:** info@rinnovabili.it

# Inserimento eventi in Home Page

April 30, 2020

Record

Circolanti in Ue

### EVENTI

21 MAG	<b>PUMS DI EUROMOBILITY 2020, 21 E 22 MAGGIO A RAVENNA</b> ● giovedì, Ravenna	DETTAGLIO EVENTO
27 MAG	<b>GREEN NEW DEAL   MILANO</b> ● mercoledì, Milano	DETTAGLIO EVENTO
07 GIU	<b>POWER PURCHASE AGREEMENT - DUBAI</b> ● domenica	DETTAGLIO EVENTO

EF ACADEMY SCOPRI I NUOVI CORSI  
DI FORMAZIONE MANAGERIALE

ECONOMIA CIRCOLARE

Facciala mangia-smog ...

REMOTE CONTROL  
PER L'AZIENDA  
Sei un  
Dietro Manager?

COBAT TV  
LA PER TV COLAB

RASSEGNA STAMPA

IMask: arrivano le mascherine  
sicure per noi e per l'ambiente

# Inserimento video in Home Page

**RINNOVABILI TV**

**RSE – Presenta la Roadmap Europea delle reti per la transizione energetica**

**Facciata "mangia smog" a Milano: la soluzione che decompone le sostanze nocive**

**Tecnologia V2G: una partnership Nissan, Enel X e RSE**

**E-Gap caricamento veicoli elettrici a "domicilio"**

**Pneumatici usati per i pneumatici nuovi! Enrico Ambrogio, Presidente Ecotyre**

**Riciclo Carta – Francesco Sicilia – Direttore Generale UNIRIMA**

**Marco Steardo – AD di Sersys Ambiente e Marco Petrangeli Panini**

**BlockChain rifiuti – Andrea Di Pasquale – AD Innova**

**ABB a Key Energy – Marco Vergani – Sales Manager ABB**

www.prevenivi.it

**Scopri i servizi per le tue Campagne!**

**SCARICA L'APP GREEN LEAGUE PER GIOCARE**

Scarica su App Store Google play

# DEM

Comunicazione brandizzata  
al nostro database di  
27.000 utenti



**COGENERAZIONE +  
SOLARE =  
100% vantaggi**

Fino al 30 giugno diagnosi energetica  
e monitoraggio Panoramic Power sono  
inclusi con un impianto fotovoltaico

SCOPRI DI PIÙ

**La sostenibilità conviene alle aziende: i vantaggi di integrare cogenerazione e solare**

Integrare un impianto di cogenerazione con l'energia solare aumenta l'indipendenza dalla rete, riduce i costi dell'energia e, soprattutto, migliora la reputazione dell'azienda con un'immagine ancora più green.

Da oggi la sostenibilità conviene ancora di più con la nostra **promozione valida fino al 30 giugno**: per chi acquista un impianto fotovoltaico, il contratto include:

-  **Impianto fotovoltaico** - utilizza energia 100% rinnovabile per migliorare la reputazione del brand e risparmiare sulla fornitura di energia elettrica.
-  **Diagnosi Energetica** - valutiamo la tua bolletta energetica per progettare un impianto solare che possa garantire un risparmio sui costi dell'energia.
-  **Monitoraggio Panoramic Power** - fornisce visibilità in tempo reale dei consumi energetici del sito e analisi per migliorare l'efficienza operativa.

Per saperne di più sui vantaggi del fotovoltaico, scarica il nostro manuale.

SCARICA IL  
MANUALE

# Servizio «Media Press» Potenzia la visibilità e l'indicizzazione dei contenuti per la Web Reputation

I contenuti, attraverso comunicati stampa di lancio, appositamente concepiti per la migliore indicizzazione sui motori di ricerca, possono essere **distribuiti su 90 canali e aggregatori di notizie web**, e seguiti da un report sui risultati ottenuti.

**Ideale per la Web Reputation**



# Periodico mensile Obiettivo 4.0

Periodico mensile d'informazione tecnico-ambientale prodotto da Rinnovabili.it, per il **Consiglio Nazionale degli Ingegneri** ed inviato a **tutti gli iscritti** agli ordini professionali di ingegneria.

Db 320.000 lettori

Banner full  
468x60px

**Obiettivo 4.0**  
Rinnovabili.it

Periodico d'informazione ambientale per gli ingegneri italiani

In collaborazione con il **CONSIGLIO NAZIONALE INGEGNERI**

esplicito di Rinnovabili.it

**Shock storico per la domanda globale di energia, solo le fer resistono**

La pandemia di Covid-19 ha determinato un declino senza precedenti nella domanda globale di energia. Le misure di blocco, applicate per arginare la crisi sanitaria, hanno provocato il più grande impatto sul settore energetico degli ultimi sette decenni. Gli effetti sono stati (e sono ancora) così intensi da far impallidire persino la crisi finanziaria del 2008. Per quantificare questi effetti, l'International Energy Agency (IEA) ha pubblicato un nuovo rapporto, tracciando la domanda di energia a breve termine. [CONTINUA A LEGGERE](#)

**INGEGNERE SENZA CERTIFICHI TI MANCA QUALCOSA!**

Ufficio Comunicazione e Marketing

[adv@rinnovabili.it](mailto:adv@rinnovabili.it)

+39 338 736657



22/12/21