

Transizione Energetica? Economia Circolare?

Mobilità Sostenibile?

**SIAMO PRONTI!**



**MEDIA KIT**

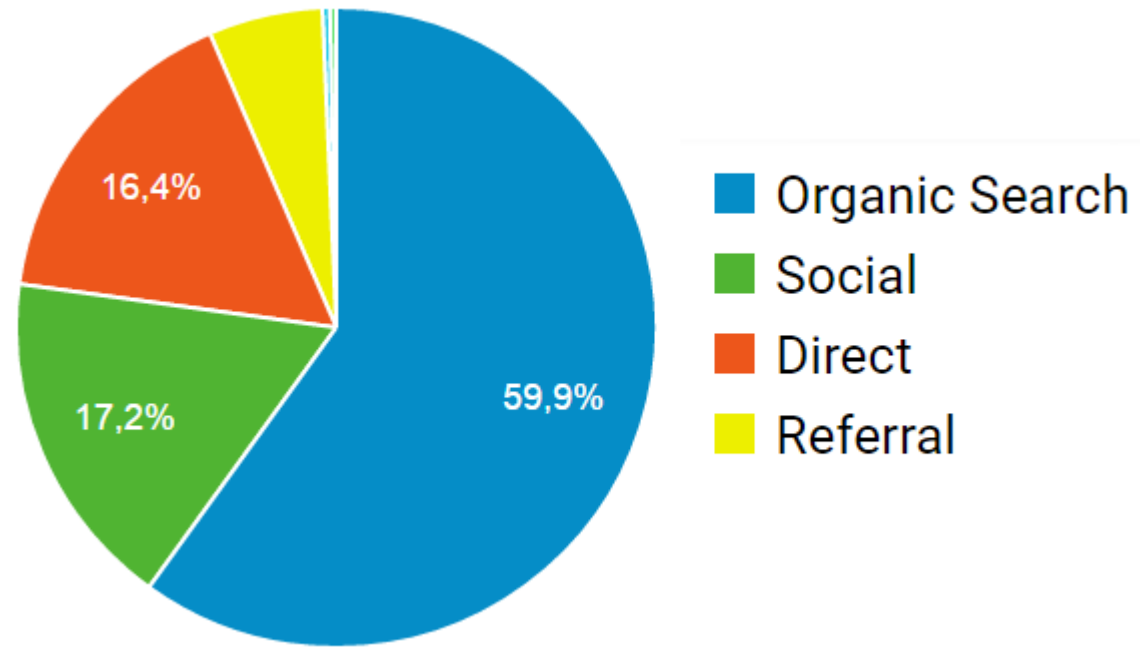
## TARGET - IL NOSTRO LETTORE (caratteristiche)

Il lettore di Rinnovabili.it è un *influencer* e *opinion leader* del settore green : principalmente un uomo (65%) di 20-45 anni, che lavora nel settore delle energie rinnovabili e molto attento ai temi della sostenibilità, con una particolare predilezione per l'innovazione. L'utente del quotidiano Rinnovabili.it ha un livello di istruzione medio-alto, è un appassionato di sport, amante dei viaggi, innovazioni tecnologiche, soprattutto se riguardano la sostenibilità e la comunicazione "mobile", ama anche i film di qualità e la TV; abituato a fare acquisti online, è amante del design, ed è sempre attento a rimanere aggiornato sulle ultime novità riguardanti sia il mondo dell'ecologia che quello della politica. Tecnico del settore, professore universitario, professionista o semplice appassionato, il nostro lettore è una persona prevalentemente giovane e ben informata, che crede nella sostenibilità come nuova chiave di interpretazione della realtà e di prospettive future.

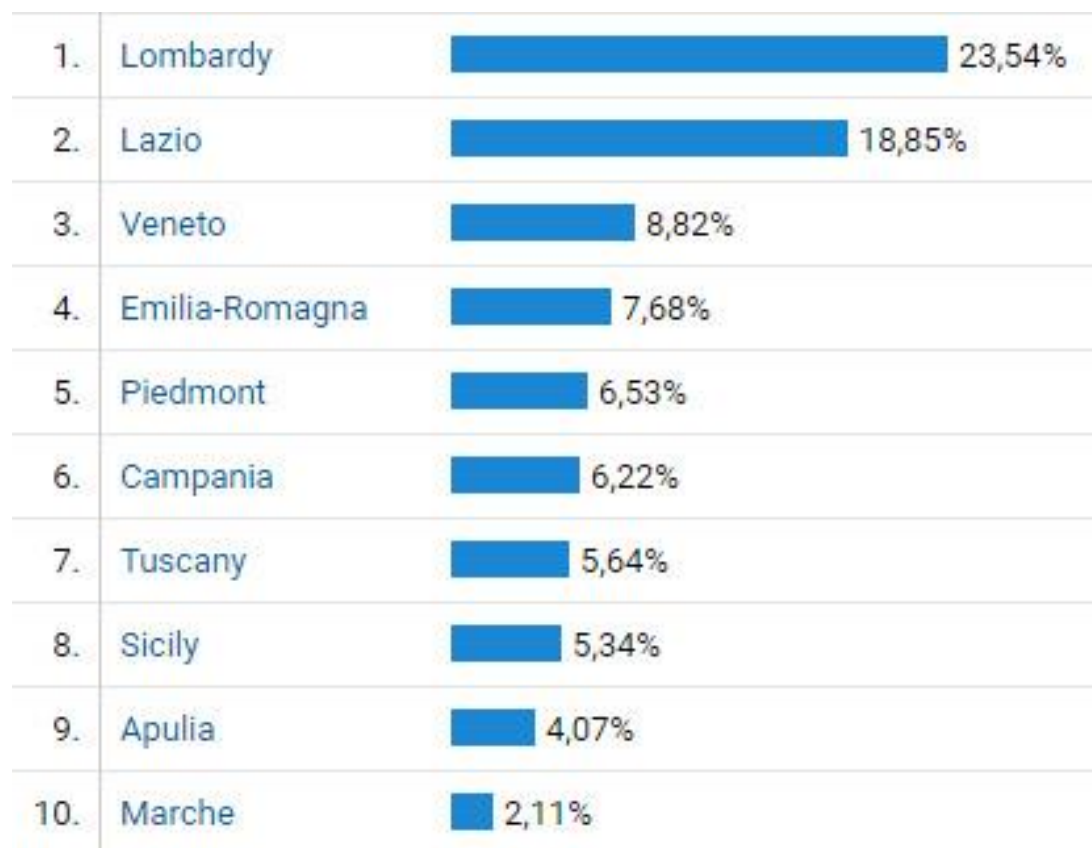
**50% 25-44 anni**

**65% Uomo**

# Fonti di traffico



# Provenienza del traffico



# Categorie di appartenenza Google, in ordine di importanza

- Green Living Enthusiasts
- Travel Buffs
- Technophiles
- Movie Lovers
- Travel Buffs
- Sports Fans/Soccer Fans
- TV Lovers
- News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
- Home Decor Enthusiasts
- Mobile Enthusiasts
- Shoppers/Shopaholics
- News Junkies/Political News Junkies

## I nostri lettori (Tipologie)

- Imprenditori del settore energie rinnovabili e innovazione tecnologica
- Opinion leader e influencer di settore
- Manager e responsabili aree tecniche di grandi aziende
- Investitori e business angel
- Energy manager
- Rappresentanze istituzionali e amministrative
- Ricercatori e docenti universitari
- Azionisti di società del settore rinnovabili/green energy
- Tecnici Installatori
- Consumatori, utenti di piccoli impianti di energia
- Appassionati innovazione tecnologica ed energie rinnovabili

# Campagne

Se il tuo target corrisponde alla nostra tipologia di utente, puoi approfittarne e veicolare i tuoi messaggi promozionali attraverso i nostri canali.

La nostra offerta di spazi di visibilità è ricca di diverse possibilità (canali comunicativi), è scalabile e modulare, si adatta per questo a molte tipologie di campagne (dalla brand awareness alla lead generation).

**Publireddazionale, DEM, banner, social, lancio su aggregatori:** questi alcuni degli elementi con cui vi aiuteremo a preparare la vostra promozione in una vetrina d'eccellenza.

# Le soluzioni di visibilità sul sito e per il nostro database

- LOGO MAIN SPONSOR
- BANNER pagine sito e newsletter
- DEM invio nostro DB
- BANNER VIDEO HP e sezioni interne
- ARTICOLO REDAZIONALE Primo Piano
- ARTICOLO REDAZIONALE Daily News
- ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE
- ARTICOLO LINKBUILDING
- EVENTI
- SEO



# Le soluzioni di visibilità sui social

- Post dedicati
- Post contenuti
- Re-Post contenuti
- Video interviste
- Infografica/Quiz
- Inserzioni (Adset)
- Pacchetto social partnership
- Condivisioni contenuti su network Rinnovabili.it

# Redazionale Primo Piano

Grande evidenza per  
un contenuto di  
Approfondimento  
Scritto da un nostro  
Giornalista esperto

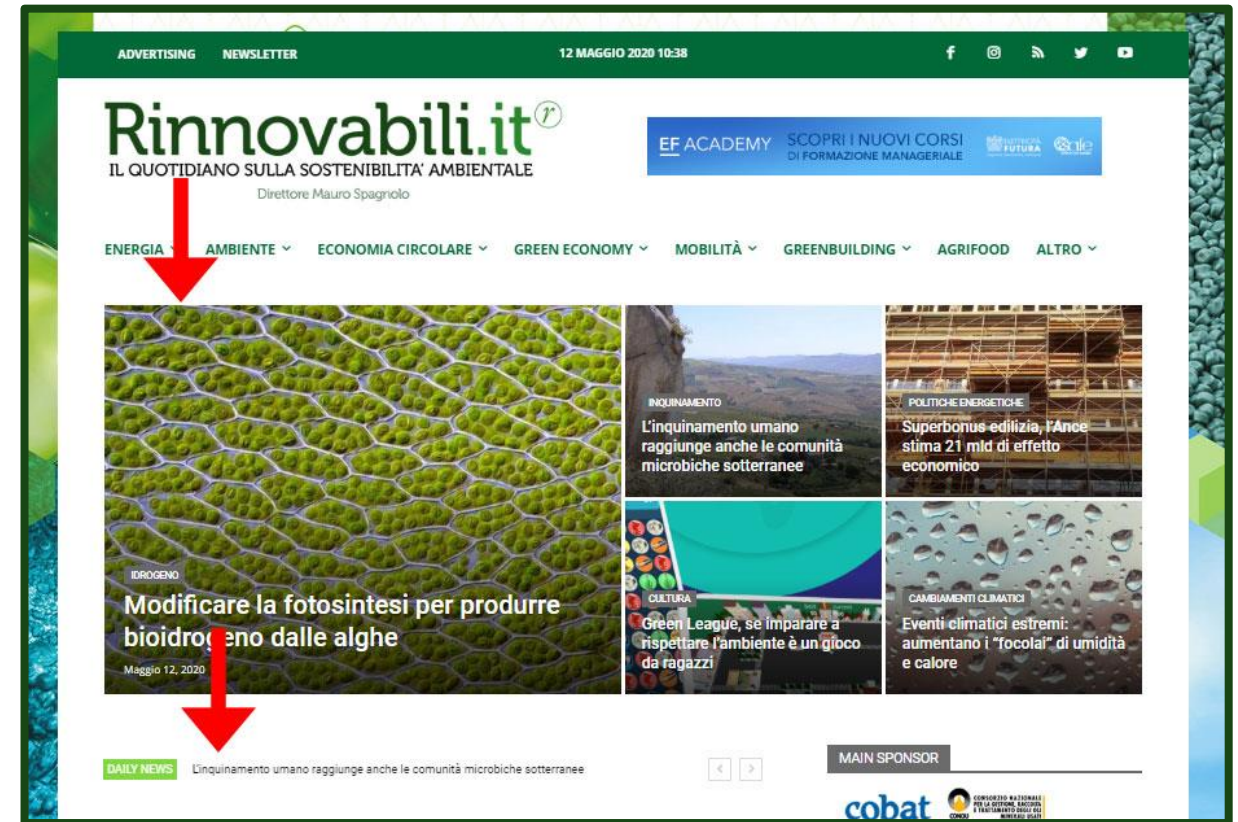
The screenshot displays the Rinnovabili.it website interface. At the top right, a navigation bar contains the text: **> PERSONE > PIANETA > PACE > PROSPERITÀ**. A red arrow points to a main article titled "Archeologia e innovazione: la nuova challenge di Enel a tutela del patrimonio storico-archeologico e culturale" dated April 30, 2020. To the right of this article are three smaller article thumbnails: "Nuovi biocarburanti e biolubrificanti dagli scarti: la ricetta NextChem" (BIOCARBURANTI), "Emergenza Covid-19: il leader delle rinnovabili Invent produrrà mascherine" (INNOVAZIONE), and "I pannelli solari CIGS raggiungono un'efficienza record" (ENERGIA). Below these is another thumbnail titled "Le navi da crociera inquinano 20 volte più di tutte le auto circolanti in Ue" (AMBIENTE). At the bottom left, an "EVENTI" section highlights "21 MAG PUMS DI EUROMOBILITY 2020, 21 E 22 MAGGIO A RAVENNA" on Thursday in Ravenna, with a "DETTAGLIO EVENTO" button. At the bottom right, there is a video player titled "Facciata mangia-smog" with a play button icon. The website is framed by decorative vertical bars on the left and right sides, featuring green and blue abstract patterns.

# Redazionale branded o Pubbliredazionale

Home Page per  
un contenuto scritto  
da un nostro  
giornalista esperto.

**Redazionale branded:** articolo  
Scritto da Rinnovabili.it  
Taglio giornalistico,  
con inserimento del brand.

**Pubbliredazionale:** articolo  
Pubblicitario, scritto da cliente





# Pubbliredazionale

Contenuto scritto da cliente con taglio Commerciale: Testo, immagini e link a pagine richieste

## Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene

Dicembre 22, 2017

Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Un impianto fotovoltaico da 3 kWp a 5.500 euro (IVA inclusa) ora è possibile!

Mi piace 0

Share



## Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene

Dicembre 22, 2017

Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Un impianto fotovoltaico da 3 kWp a 5.500 euro (IVA inclusa) ora è possibile!

Mi piace 0

Share



### Perché scegliere il fotovoltaico domestico

Passare al fotovoltaico è un passo importante che molte famiglie, per diversi motivi, fanno ancora fatica a compiere. I dubbi più frequenti riguardano l'investimento iniziale ritenuto troppo impegnativo, i costi da sostenere per la manutenzione dell'impianto e l'installazione che spesso viene effettuata da ditte non qualificate che effettuano lavori non a regola d'arte.

Con la fine degli incentivi del Conto Energia, in molti hanno temuto che il fotovoltaico domestico divenisse un'opzione troppo onerosa. Tuttavia un buon impianto fotovoltaico permette di ottenere visibili **risparmi sulla bolletta energetica** conseguenti all'autoconsumo.

### Le offerte di Enel Energia per il fotovoltaico

L'offerta di prodotto attualmente disponibile sul mercato è molto articolata. Tra le soluzioni più convenienti vanno segnalate le due proposte di Enel Energia. Parliamo delle offerte **START e PREMIUM**, impianti fotovoltaici "chiavi in mano" disponibili in 4 taglie - Small, Medium, Large ed Extra Large - a seconda delle esigenze dell'utente. Ogni kit è comprensivo di moduli e inverter.

# Linkbuilding

Contenuto scritto da cliente per  
"Linkare" una parola chiave ad un  
Prodotto o pagina  
per cui si sta  
Cercando di  
migliorare il  
SEO



caldaia a condensazione,  
riscaldamento domestico efficienza e risparmio

Il brand del cliente  
non viene  
menzionato.

## Vantaggi e svantaggi del riscaldamento a pavimento

Novembre 13, 2017

2



Credit: H. Raab (User:Vista) - (CC BY-SA 3.0)

La combinazione tra caldaia a condensazione e riscaldamento a pavimento è la soluzione migliore?

(Rinnovabili.it) - Negli ultimi anni sono state apportate modifiche importanti in tema di riscaldamento domestico. Già dal 2015 una direttiva europea denominata Ecodesign ha imposto limitazioni sull'uso e sulla produzione della caldaia di vecchia generazione. Al fine di smaltire le scorte, potranno essere ancora acquistate e utilizzate le caldaie prodotte entro novembre 2015, ma da questa data non è stato più possibile produrle. Questo tipo di caldaie (GPL, con bruciatore, atmosferiche o ad aria soffiata) sono in pensione e lasciano il passo alle caldaie di ultima generazione che apportano notevoli vantaggi garantendo un impatto ambientale favorevole alla tutela dell'ecosistema.

Stiamo parlando della caldaia a condensazione, che è la soluzione ideale per ottenere dal riscaldamento domestico efficienza e risparmio. Utilizzando una tecnologia performante e avanzata, questa caldaia recupera una parte del calore contenuto nei gas di scarico e lo trasforma in vapore acqueo. Così, il combustibile viene sfruttato garantendo un rendimento maggiore rispetto ai vecchi sistemi.

# Banner

Banner per la  
comunicazione  
Istituzionale

**Skin:** sfondo sito  
Tutte le pagine  
Versione desktop e  
Tablet  
1600x900px

**Full banner**  
Head 468x60px





# Banner Main sponsor

Tutte le pagine

The screenshot displays a news website layout with several key elements:

- Top Row:** Three horizontal banners. The first, titled "CAMBIAMENTI CLIMATICI", features a background of water droplets and the headline "Eventi climatici estremi: aumentano i 'focolai' di umidità e calore" dated "Maggio 11, 2020". The second, titled "TURISMO SOSTENIBILE", shows a bicycle and the headline "Ripartire dal cicloturismo in Italia, perfetto strumento della Low Touch Economy". The third, titled "EFFICIENZA ENERGETICA", shows a car wheel and the headline "Australia: contro l'industria energivora, occorre puntare sull'acciaio 'verde'".
- Second Row:** A "DAILY NEWS" section with the headline "Idrogeno verde: l'asso nella manica per la ripresa post-covid-19". To its right is a "MAIN SPONSOR" section featuring a red arrow pointing to the "cobat" logo and the logo of the "CONSIGLIO NAZIONALE PER LA GESTIONE, VALUTAZIONE E TRATTAMENTO DEGLI ONERI USATI".
- Third Row:** An "ENERGIA" section with a large image of the European Union flag. To its right are two smaller news items: "Australia: contro l'industria energivora, occorre puntare sull'acciaio 'verde'" dated "Maggio 11, 2020" and "Superbonus edilizia, l'Ance stima 21 mld di effetto economico" dated "Maggio 11, 2020".
- Bottom Right:** A large blue advertisement for "REMOTE CONTROL PER L'AZIENDA" with the text "Sei un Energy Manager?" and a background of digital data and charts.

# Banner Sezioni interne

Full head e Leaderboard

The image shows a screenshot of the Rinnovabili.it website homepage. At the top, there is a navigation bar with the NextChem logo and the tagline 'TECHNOLOGIES FOR A LOW CARBON ECONOMY.'. Below this, the main header features the site name 'Rinnovabili.it' and a red arrow pointing to the right. To the right of the header, there is a yellow banner celebrating 'IN 36 ANNI DI ATTIVITÀ' with two sub-banners: '6 TONNELLATE DI OLIOLI LUBRIFICANTE RACCOLTI' and '5,3 TONNELLATE DI SUPORTI DELLA RIGENERAZIONE'. Below the header, there is a horizontal menu with categories like ENERGIA, AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE, GREEN ECONOMY, MOBILITÀ, GREENBUILDING, AGRIFOOD, and ALTRO. The main content area is titled 'ENERGIA' and features a grid of articles. A red arrow points down from the 'ENERGIA' title to a blue banner for 'EF ACADEMY SCOPRI I NUOVI CORSI DI FORMAZIONE MANAGERIALE'. At the bottom, there are sections for 'DAILY NEWS' and 'MAIN SPONSOR' with logos for cobat and KEY ENERGY.



# Banner Sezioni interne

## Banner bassi Sezioni Interne

## Rectangle 300x250px

## Slim rectangle 300x80px

## Verticale 300x600px Full head e Leaderboard

The screenshot displays the EF Academy website layout. At the top, there is a blue header with the EF Academy logo and navigation links. Below the header, a main content area features several article cards. A red arrow points from the 'Edifici, tetti solari ed eolico marino: le priorità UE per la ripresa' article to a 'COBAT TV' banner. The right sidebar contains a 'MAIN SPONSOR' section with logos for 'cobat' and 'KEY ENERGY THE RENEWABLE ENERGY EXPO', a search bar, and a 'Fotovoltaico' category section with related article thumbnails. A vertical banner on the far right shows a green hexagonal pattern transitioning into a blue sky background.

# Banner Sezioni interne

Banner Footer

Full footer  
468x60px

Rectangle  
300x250px

The image shows a screenshot of the Rinnovabili.it website banner and footer. The banner area is white and contains several logos of sponsors and partners, including LineaVerde, ETA BETA, Assolterm, FIPER, and others. A red arrow points to a yellow box in the banner that reads: **+3 MILIARDI DI EURO RISPARMIATI SULLE IMPORTAZIONI DI PETROLIO**. The footer area is dark green and contains a COBAT TV logo, a 'RASSEGNA STAMPA' button, and a 'ULTIMI ARTICOLI' section with three article teasers. A red arrow points to the COBAT TV logo. At the bottom of the footer, there is a small line of text: *E' vietata la riproduzione anche parziale degli articoli pubblicati in questo sito. Ogni abuso sarà perseguito a norma di legge. © 2010 Rinnovabili & C.F./P.N.A. 1183561009 - Autorizz. del*

# Inserimento eventi in Home Page

## Page

Banner Footer

Full footer  
468x60px

Rectangle  
300x250px

The screenshot shows the homepage of Rinnovabili.it. At the top, there is a navigation bar with the date 'Aprile 30, 2020', a search bar, and a 'Circolanti in Ue' button. Below this is a section titled 'EVENTI' with a list of upcoming events:

- 21 MAG** PUMS DI EUROMOBILITY 2020, 21 E 22 MAGGIO A RAVENNA ●  
giovedì, Ravenna
- 27 MAG** GREEN NEW DEAL | MILANO ●  
mercoledì, Milano
- 07 GIU** POWER PURCHASE AGREEMENT - DUBAI ●  
domenica

A red arrow points to the first event. To the right of the event list, there is a video player titled 'Facciata mangia-smog' and a promotional banner for 'REMOTE CONTROL PER L'AZIENDA' with the text 'Sei un Energy Manager?'. Below the event list, there is a banner for 'EF ACADEMY' and a section for 'ECONOMIA CIRCOLARE' with a small image of a mask. At the bottom right, there is a banner for 'COBAT TV' and 'RASSEGNA STAMPA'. The footer contains the Rinnovabili.it logo and the tagline 'IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE'.



# Inserimento video in Home Page

**RINNOVABILI TV**

**RSE – Presenta la Roadmap Europea delle reti per la transizione energetica**

**Facciata "mangia smog" a Milano: la soluzione che decompone le sostanze nocive**

**Tecnologia V2G: una partnership Nissan, Enel X e RSE**

**E-Gap caricamento veicoli elettrici a "domicilio"**

**Pneumatici usati per i pneumatici nuovi! Enrico Ambrogio, Presidente Ecotyre**

**Riciclo Carta – Francesco Sicilia – Direttore Generale UNIRIMA**

**Marco Steardo – AD di Sersys Ambiente e Marco Petrangeli Panini**

**BlockChain rifiuti – Andrea Di Pasquale – AD Innova**

**ABB a Key Energy – Marco Vergani – Sales Manager ABB**

**Scopri i servizi per le tue Campagne!**

**SCARICA L'APP GREEN LEAGUE PER GIOCARE**

Scarica su App Store Disponibile su Google play

# DEM

Comunicazione brandizzata  
Al nostro database di  
27.000 utenti



**centrica**  
Business Solutions

**COGENERAZIONE +  
SOLARE =  
100% vantaggi**

Fino al 30 giugno diagnosi energetica e monitoraggio Panoramic Power sono inclusi con un impianto fotovoltaico

SCOPRI DI PIÙ

**La sostenibilità conviene alle aziende: i vantaggi di integrare cogenerazione e solare**

Integrare un impianto di cogenerazione con l'energia solare aumenta l'indipendenza dalla rete, riduce i costi dell'energia e, soprattutto, migliora la reputazione dell'azienda con un'immagine ancora più green.

Da oggi la sostenibilità conviene ancora di più con la nostra **promozione valida fino al 30 giugno**: per chi acquista un impianto fotovoltaico, il contratto include:

-  **Impianto fotovoltaico** - utilizza energia 100% rinnovabile per migliorare la reputazione del brand e risparmiare sulla fornitura di energia elettrica.
-  **Diagnosi Energetica** - valutiamo la tua bolletta energetica per progettare un impianto solare che possa garantire un risparmio sui costi dell'energia.
-  **Monitoraggio Panoramic Power** - fornisce visibilità in tempo reale dei consumi energetici del sito e analisi per migliorare l'efficienza operativa.

Per saperne di più sui vantaggi del fotovoltaico, scarica il nostro manuale.

SCARICA IL MANUALE

# Servizio «Media Press» Potenzia la visibilità e l'indicizzazione dei contenuti per la Reputation

I contenuti, attraverso comunicati stampa di lancio, appositamente concepiti per la migliore indicizzazione sui motori di ricerca, possono essere **distribuiti su 90 canali e aggregatori di notizie web**, e seguiti da un report sui risultati ottenuti.

**Ideale per la Web Reputation**



# Periodico mensile Obiettivo 4.0

Periodico mensile d'informazione tecnico-ambientale prodotto da Rinnovabili.it, per il **Consiglio Nazionale degli Ingegneri** ed inviato a **tutti gli iscritti** agli ordini professionali di ingegneria.  
Db 320.000 lettori

Banner full  
468x60px



**Obiettivo4.0**  
Rinnovabili.it

Periodico d'informazione ambientale per gli ingegneri italiani

In collaborazione con il **CONSIGLIO NAZIONALE INGEGNERI**

supplemento di Rinnovabili.it



**Shock storico per la domanda globale di energia, solo le fer resistono**

La pandemia di Covid-19 ha determinato un declino senza precedenti nella domanda globale di energia. Le misure di blocco, applicate per arginare la crisi sanitaria, hanno provocato il più grande impatto sul settore energetico degli ultimi sette decenni. Gli effetti sono stati (e sono ancora) così intensi da far impallidire persino la crisi finanziaria del 2008. Per quantificare questi effetti, l'International Energy Agency (IEA) ha pubblicato un nuovo rapporto, tracciando la domanda di energia a breve termine. [CONTINUA A LEGGERE](#)

**INGEGNERE** SENZA CERTIFICAZIONE TI MANCA QUALCOSA

Ufficio Comunicazione e Marketing

[adv@rinnovabili.it](mailto:adv@rinnovabili.it)

+39 338 736657



22/12/21