

Media Kit - Social

Rinnovabili.it[®]

IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



Transizione Energetica? Economia Circolare? Mobilità Sostenibile?
SIAMO PRONTI!



Pacchetto Social Partnership La nostra Community

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Linkedin
- Instagram





Pacchetto Social Partnership Supporto social da account di Rinnovabili.it

I Social Network giocano già la parte del gigante nel veicolare la comunicazione dei brand. In questo ambito Rinnovabili vanta una **grande community** soprattutto su **Facebook** e **Twitter**. La «Social Partnership» e il supporto generalizzato su questi network sono diventati strumenti consolidati per raggiungere il proprio target, attraverso brand partner con un forte posizionamento, coerente con i valori del marchio.

Pagine		Cerca Pagine	Ultimi 7 giorni	
>	 Rinnovabili.it ID: 129078800535	695 +108% Mi piace sulla Pagina	400.204 +165% Persone raggiunte	30.545 +33% Interazioni con i post



Pacchetto Social Partnership Like alla pagina del cliente da Pagina Rinnovabili.it

Il **Follow** della pagina del cliente verrà visualizzato dall'utente in modalità random sulla pagina **Facebook** di Rinnovabili.it. Anche il **Follow** su **Twitter** e Instagram è compreso nel pacchetto «social partnership», questa collaborazione crea un Endorsment forte tra Rinnovabili.it e il Brand del cliente.





Pacchetto Social Partnership Like ad un contenuto del cliente

Un Like al contenuto
crea un rapporto
chiaro di supporto al
partner da parte
di Rinnovabili.it

The screenshot shows a Facebook interface. On the left is a navigation menu with options: Home, Recensioni, Informazioni, Video, Foto, Post, Community, and Informazioni e inserzioni. At the bottom of the menu is a green button labeled 'Crea una Pagina'. The main content area displays a post from the organization 'Una Pila Alla Volta - Cdcnpa'. The post has been liked by 'Rinnovabili.it, Laura Le Civico, Gabriele Penner e altri 9' and has 2 shares. The interaction buttons 'Mi piace', 'Commenta', and 'Condividi' are visible. A red arrow points to the 'Mi piace' button. Below the post, there is a section titled 'Una Pila Alla Volta - Cdcnpa si trova qui: Ecomondo.' with a date and location: '8 novembre alle ore 14:03 - Rimini'. The text of the post reads: 'Qui a Ecomondo B.En. continua a fare selfie con i futuri campioni di raccolta differenziata di batterie #UnaPilaAllaVolta' followed by icons for recycling, sunglasses, and a recycling symbol.



Pacchetto Social Partnership Repost

Il **Repost** dalla pagina del cliente di un contenuto, esplicita bene un rapporto di qualità e fiducia nei confronti del brand partner.



Rinnovabili.it
@rinnovabiliit

Home
Informazioni
Foto
Video
Post
Eventi
Community
Lavoro
Informazioni e inserzioni
Promuovi
Gestisci le promozioni

Rinnovabili.it ha condiviso un post — presso Rimini Fiera SpA Pad. D6.
Pubblicato da Marketing Rinnovabili [?] · 7 novembre alle ore 10:54 · Rimini ·

Alla fiera Ecomondo, il nostro partner Mendelsohn presenterà il progetto #FAREBIOMETANO CABINA DI REGIA. Con l'occasione si potrà ritirare una copia dello "STUDIO SULLA CUMULABILITÀ DEGLI INCENTIVI ALLA PRODUZIONE DI BIOMETANO CON ALTRI INCENTIVI PUBBLICI UTILIZZABILI PER LA REALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI". #Mendelshon vi aspetta al Pad. D5, Stand 174. #ADV #Branded
#biometano #incentivi

Vi aspettiamo a ECOMONDO
6/9 novembre 2018
Padiglione D5
Stand 174
FARE BIOMETANO

Mendelsohn
22 ottobre alle ore 11:15 ·

Mendelsohn sarà presente dal 6 al 9 novembre ad Ecomondo, la fiera leader della green e circular economy. A Rimini Mendelsohn presenterà il progetto FARE BIOME...
Altro...



Pacchetto Social Partnership Post Branded

Il **Branded Post** è un contenuto brandizzato postato sui social di Rinnovabili.it e veicolato alla sua numerosa community.

Il contenuto può essere un articolo Già presente sul sito di Rinnovabili.it, un video, un'intervista, un testo concordato, un contenuto su piattaforme altre, Sempre coerente ai valori di Rinnovabili.it e approvato dalla redazione.



Rinnovabili.it si trova qui: Ecomondo.
Pubblicato da Marketing Rinnovabili [?] · 9 novembre alle ore 10:00 · Rimini ·

L'Amministratore Unico di Mendelsohn Sergio Previati ci spiega cos'è "Fare Biometano": incentivi, procedure, finanziamenti in un progetto unico di servizi e assistenza per le aziende che intendono investire nel #biometano.
#FareBiometano #EconomiaCircolare #ADV

Rinnovabili TV
FARE | BIOMETANO
Mendelsohn
AGENZIA DI SVILUPPO

3521 Persone raggiunte 282 Interazioni [Mettilo in evidenza il post](#)

Mendelsohn, Luciano Bassan e altri 18 Condivisioni: 9 Visualizzazioni: 822



Pacchetto Social Partnership Infografica

L'Infografica è un contenuto che veicola un'immagine e un testo generalmente associati ad una serie di informazioni o buone norme su una Tematica di interesse comune.

Il contenuto esplicita la partnership Con cliente attraverso il logo.

Oltre le infografiche, anche i **QUIZ**, le **VIDEO INFOGRAFICHE** e i sondaggi sono contenuti che si prestano ad operazioni di branding.



Quale CARTA NON va gettata nella CARTA?

- Scontrini
- Carta forno
- **Cartoni per la pizza: parti unte**
- Carta plastificata
- Carta autocopiante
- Carta carbone
- Carta da parati
- Carta vetrata
- **Carta con residui di colla**



Realizzato con



Rinnovabili.it[®]
IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE





Pacchetto Social Partnership Adset

Un contenuto può essere sponsorizzato Anche attraverso un «Adset» su Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

La scelta dei dettagli del contenuto, la scelta del target, l'ottimizzazione e il monitoraggio sono servizi che offriamo a chi desidera moltiplicare i vantaggi della partnership con Rinnovabili.it.

La sponsorizzazione in «cobrading» contribuisce a trasferire il valore del marchio Rinnovabili.it sul Brand partner.

Rinnovabili.it
Sponsorizzato

#COBAT PARTNER DI PRESTIGIO NEL RAPPORTO DELLA FONDAZIONE UNIVERDE
Per l'87% degli italiani il #riciclo del #fotovoltaico è un elemento importante e il 64% è a favore di un sostegno pubblico a queste attività. Questo emerge dal XVI Rapporto "Gli italiani, il solare e la #greeneconomy", realizzato da Fondazione UniVerde in collaborazione con il Cobat e con l'obiettivo di indagare il grado di consapevolezza in #Italia in merito alle principali tematiche della transizione energetica. #Branded

cobat®  **fondazione UniVerde**
www.fondazioneuniverde.it

RINNOVABILI.IT
Fv e storage, l'indagine UniVerde in partnership con Cobat | Rinnovabili Scopri di più

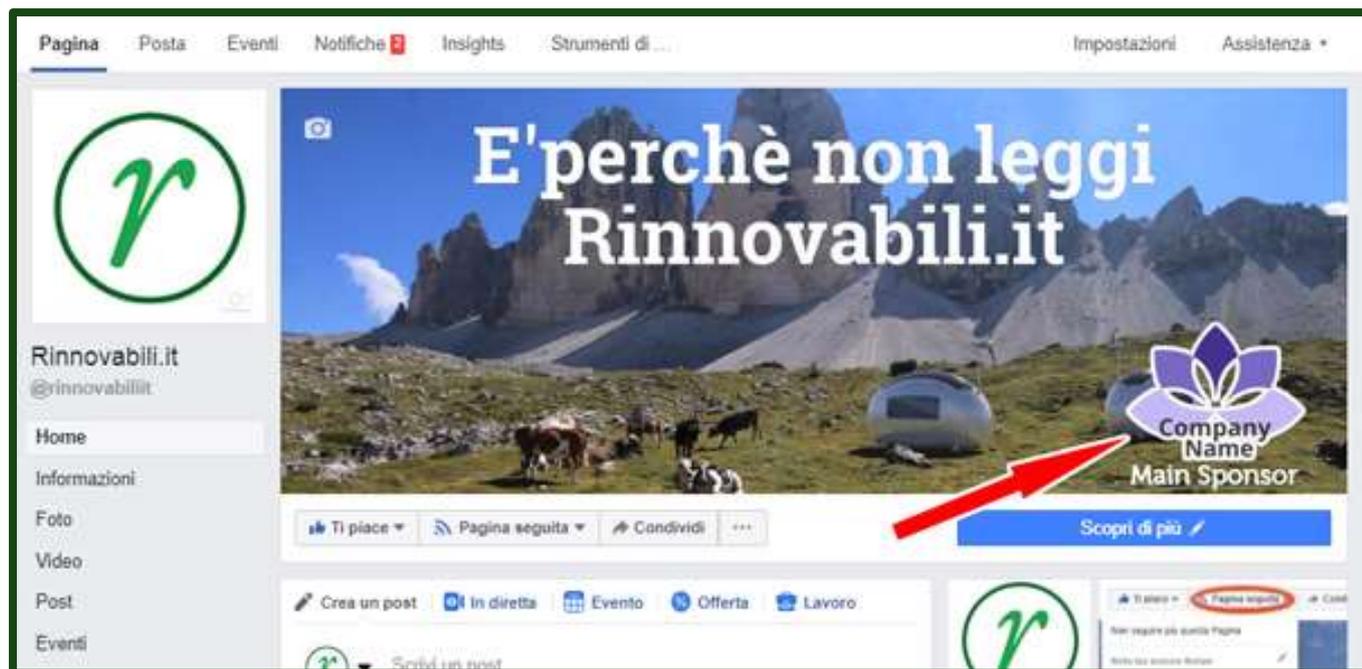
Ivan Roberto Locatelli, Lean Malve e altri 37
Condivisioni: 5

Mi piace Commenta Condividi



Pacchetto Social Partnership
Main Sponsor COPERTINE
Pagine social
Rinnovabili.it

Il cliente può «brandizzare»
la copertina della pagina
Facebook o Twitter
di Rinnovabili.it





Ufficio Comunicazione e Marketing
adv@rinnovabili.it
+39 338 7366578